

# Valorile noastre și ideile noastre de bază

----- G. Englmayer Politică de calitate și de mediu

# G. Englmayer

## Clienți

Promitem: Service - care impresionează. Logistică - foarte personală.

- Prestări servicii → Dezvoltarea ulterioară sistematică și îmbunătățirea; Îndeplinirea cerințelor individuale ale clienților
- Orientare pe servicii → asistență personală; soluții profesionale și unice
- Aplicare → la termen. confidențial. foarte personal.

## Medicu

Ne implicăm pentru mediul nostru și contribuim durabil la îmbunătățirea calității vieții.

- Circuit → Eficiența resurselor și energiei, re folosirea și valorificarea, salubritatea ecologică
- Influență → Îmbunătățirea continuă a performanțelor și efectelor asupra mediului, minimizarea amprentei ecologice la sol
- Luarea în considerare → în cadrul deciziilor și acțiunilor implicăm mediul

## Angajați

Ne dezvoltăm împreună potențialul, pentru a avea succes și în viitor.

- Valori → Atingerea obiectivelor cu respect, onestitate, comunicare liberă și încredere
- Competență → din teorie se formează practica; promovarea dezvoltării profesionale și personale a angajaților noștri
- Protecție → Siguranța și sănătatea angajaților noștri pe primul loc

## Parteneri / Furnizori

Extindem colaborările de durată și succesul comun al furnizorilor noștri și.

- Alegere → societățile sănătoase din punct de vedere economic ne îndeplinesc standardele
- Manevrare → colaborarea de succes se bazează pe respect, înțelegeri clare și încredere reciprocă
- Dezvoltare → Învățând de la și împreună, ne îmbunătățim în mod curent competitivitatea

## Societate/ țară

Conectăm oameni, culturi, economie și țări.

- Răspundere → Asigurarea locurilor de muncă; respectarea prevederilor legale, standardelor și obligațiilor proprii
- Cultură → Sinceritate, diversitate și egalitatea șanselor, ca principii etice de bază; susținerea proiectelor sociale
- Angajament → Concentrarea pe regionalitate și acțiuni durabile

## Proprietari

Ne asigurăm viitorul prin independență și strategii de succes pe termen lung.

- Principiu → Familia ca imagine de bază, interconectată în decursul generațiilor - Acum și în viitor
- Vedere amplă → Luarea în considerare a șanselor și riscurilor, acționarea rezilientă - pentru un potențial maxim
- Succes → liberi la luarea deciziilor, independenți în aplicare - strategia noastră

Logistica foarte personală – din 1858

